

In Bottrop eröffnet wieder ein touristischer Informationspunkt

Für Gäste sowie Bürgerinnen und Bürger Bottrops, die touristische Informationen benötigen, gibt es jetzt einen zentralen Anlaufpunkt. Ideal gelegen mitten in der Innenstadt.

Bottroper Zeitung

Veröffentlicht: 27.09.2021

Tobias ten Hoopen



Heute (27.09.2021) hat zusammen mit dem ELORIA-Store in der Hansastr. 12 der „Info-Punkt Bottrop“ eröffnet.

„Wir freuen uns, dass wir einen kleinen Bereich des Shops nutzen zu können, um das touristische Angebot unserer Stadt jetzt wieder zentral sichtbar machen zu machen, und das in diesem ganz besonderen Ladenlokal“, sagt Oberbürgermeister Bernd Tischler zu dem Projekt.

In der Bottrop-Ecke finden die Kunden Informationsflyer zu den Freizeitattraktionen und kulturellen Angeboten der Stadt und schon jetzt einige Merchandise-Artikel.

Dieses Angebot soll Zug um Zug erweitert werden. „Wir planen den Verkauf weiterer exklusiver Bottrop-Artikel sowie von regionalen Spezialitäten, z.B. von den Hofläden der Stadt.“, so Heiko Gieselmann, von der Wirtschaftsförderung. „Wir wollen auch in Kürze den Verkauf von Tickets für unsere Freizeitattraktionen und weitere Veranstaltungen ermöglichen“. Dazu sei man in engem Austausch mit dem Kulturamt. Maßgeblich unterstützt wird das Vorhaben vom Verein Marketing für Bottrop e.V., der in der Hansastr. 12 jetzt seine Geschäftsstelle hat und auch Teile der Nutzungskosten übernimmt.

Die Idee für den touristischen Anlaufpunkt an diesem Ort hatten Wirtschaftsförderung und Marketingverein gemeinsam. „Nach Wegfall des WAZ LeserLadens, der zuvor die touristischen Aufgaben übernommen hat, wollten wir unbedingt wieder ein Angebot in der Innenstadt schaffen“, sagt Sabine Wißmann, Amtsleiterin der Wirtschaftsförderung. Lage und Thematisierung des ELORIA Stores seien ideal. Man sei sich schnell mit der Erlebniswelt Grusel als Betreiber über die Mitnutzung einig geworden. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stores werden die Betreuung der Bottrop-Ecke mit übernehmen.



© Stadt Bottrop | Bottroper Ecke

Im eigentlichen ELORIA Store stellt die ehemalige Grusellabyrinth NRW ihr neues Freizeitangebot in der Kaue an der Knappenstraße vor, die dann ELORIA Erlebnisfabrik heißt. Zudem steht ein Sortiment an kreativen Spiel-Produkten bereit, sowie eine außergewöhnliche Auswahl an Snacks und Getränken aus aller Welt – außerdem dient der Store darüber hinaus als Ausgangspunkt für spannende Outdoor Escape Games wie die im Auftrag der Wirtschaftsförderung entwickelte Rätseljagd „Der diebische Spielmacher“.