

ELORIA Erlebnisfabrik stellt neue Hauptattraktion „EXPLORIA“ vor: Größter Escape Room Europas und LARP-Kulisse öffnen 2022

parkerlebnis.de
04.04.2022
Alexander Louis



Unter dem Namen "EXPLORIA" hat die ELORIA Erlebnisfabrik kürzlich ihre neue Hauptattraktion vorgestellt, die im Mai 2022 eröffnet werden soll. Gäste tauchen bei dieser in eine verwinkelte Stadt aus den 1920er Jahren ein, in der vier verschiedene Erlebnisse angeboten werden.

In mehr als einem Jahr Konzeptions- und Bauzeit entstand in der ELORIA Erlebnisfabrik, dem Nachfolger des [zahlungsunfähig gewordenen Grusellabyrinth NRW](#), unter dem Namen „EXPLORIA“ auf über 1.600 Quadratmetern eine große Stadt mit Marktplatz, Gebäudefassaden und vielen Innenräumen, die Besucher genau 100 Jahre in die Vergangenheit versetzt.

„EXPLORIA“ wurde nicht als einzelne Attraktion geplant, sondern umfasst vier verschiedene Erlebnisvarianten. Abwechselnd verwandelt sich die authentisch gestaltete Stadt der 1920er Jahre in Europas größten Escape Room, in eine Kulisse für

immersive Rollenspiele (LARP), in eine Szenerie für private Fotoshootings und in eine außergewöhnliche Partylocation.

Europas größter Escape Room

Unter dem Namen „EXPLORIA Game“ nutzt die ELORIA Erlebnisfabrik die nachgebaute Stadt als Escape Room, der von zehn bis 300 Spielern gleichzeitig bespielt werden kann. Auf über 1.600 Quadratmetern warten zahlreiche Rätsel und Geheimnisse, die gelöst und gelüftet werden wollen. Spieler können hier zwischen verschiedenen Aufgaben wählen.



Im Untergrund der Stadt warten mysteriöse Rätsel. Foto: Alexander Louis

Zu den Aufgaben kann gehören, mit anderen Spielern zu handeln, sich zu duellieren, zu arbeiten und zu konsumieren. Um eine dauerhafte Mehrspielbarkeit zu gewährleisten, lässt sich während der Aufgaben erbeutetes Spielgeld als Vermögen speichern und bei weiteren Besuchen wieder verwenden. Die Betreiber sprechen von Europas größtem Escape Room.

Live Action Role Playing (LARP)

An bestimmten Terminen bietet die ELORIA Erlebnisfabrik unter dem Namen „EXPLORIA Larp“ aber auch Erlebniswochenenden für Live-Action-Role-Playing-Spieler an. Bei diesen Events, die in Kooperation mit dem Verein Waldritter e.V. entstehen, schlüpfen Besucher in zuvor definierte Rollen und füllen die Kulissen so mit Geschichten aus den 1920er Jahren.

An den LARP-Erlebniswochenenden können 200 bis 300 Personen teilnehmen, die unterschiedliche Charaktere spielen, etwa eine Reporterin, einen Arbeiter oder einen Gangster. Die Teilnahme ist nur kostümiert möglich und soll Teilnehmer aus dem

Alltag entführen. Vor Beginn der Events finden Workshops statt, zudem wechselt regelmäßig das Programm.



LARP lebt durch die Interaktionen zwischen den Teilnehmern. Foto: Alexander Louis

Perfekte Kulisse für Fotoshootings

Unter dem Namen „**EXPLORIA Shoot**“ nutzt die ELORIA Erlebnisfabrik die detaillierte Kulisse der Stadt auch als Fototrail. An mehreren Tagen im Monat können Besucher hier an mehr als zehn Fotopunkten ihr perfektes Instagram-Foto oder TikTok-Video erstellen. Bereitgestellt werden auch eine Beauty-Station zum Schminken und eine kleine Umkleidekabine.



Der Marktplatz der Stadt eignet sich für schöne Fotos. Foto: Alexander Louis

Authentische Partys der Goldenen Zwanziger

Nicht zuletzt bietet die ELORIA Erlebnisfabrik unter dem Namen „**EXPLORIA Party**“ einmal pro Quartal auch Partys inmitten der Stadtszenerie an. Zu dem mondänen Unterhaltungsprogramm tragen Live-Bands und Tänzer bei. Der Eintritt wird nur mit einem zu den 1920er Jahren passenden Kostüm gestattet. Insgesamt bietet die Kulisse Platz für 300 Gäste.



Die Flüsterbar der Stadt ist der perfekte Ort für Partys. Foto: Alexander Louis

Termine und Preise

Ab Mai 2022 bildet „EXPLORIA“ das Herzstück der ELORIA Erlebnisfabrik. Der Vorverkauf für alle vier Erlebnisvarianten hat bereits begonnen. Tickets sind entweder [online](#) erhältlich oder können vor Ort oder im ELORIA-Store in der Bottroper Innenstadt erworben werden (ausgenommen „EXPLORIA Larp“). Die vier Erlebnisse starten an verschiedenen Terminen.

Für „EXPLORIA Larp“ finden bereits vom **6. bis 8. Mai** und danach noch einmal vom **3. bis 5. Juni 2022** sogenannte Beta-Runs statt, an denen Erwachsene für 200 Euro pro Person teilnehmen können. Nach den beiden Generalproben kosten die Wochenenden dann 350 Euro pro Person. Essen und Getränke sind im Preis inkludiert, die Übernachtung nicht.



Die Kulissen in "EXPLORIA" sind voller Details. Foto: Alexander Louis

„EXPLORIA Shoot“ startet knapp zwei Wochen später am **19. Mai 2022**. Der Einlass kostet 19 Euro pro Person und findet alle zehn Minuten statt. Die maximale Aufenthaltszeit beträgt rund zwei Stunden. Kinder bis sechs Jahre müssen keinen Eintritt zahlen. Weitere Gelegenheiten für die Fotoshootings ergeben sich am 22. Mai sowie am 9., 10., 17. und 19. Juni.

Am **20. Mai 2022** startet dann wiederum „EXPLORIA Game“, das ab zehn Jahren geeignet ist und in der Regel zwischen Mittwoch und Sonntag angeboten wird. Der Mindestpreis für den größten Escape Room Europas beträgt 18,90 Euro, die ersten 15 Minuten sind gratis.

Zu erwerben sind für „EXPLORIA Game“ sowohl Zeittickets, mit denen Gäste innerhalb einer festgelegten Zeit verschiedenste Quests und Geschichten erleben können, als auch Missionstickets, mit denen „EXPLORIA“ auf einer festgelegten Mission entdeckt wird. Die Missionen werden sich in Dauer, Schwierigkeit und Thematik voneinander unterscheiden.



Der Zugang zum Untergrund der Stadt ist unscheinbar. Foto: Alexander Louis

Eine rauschende Nacht im goldenen Jahrzehnt bei „EXPLORIA Party“ können Besucher zum ersten Mal am **18. Juni 2022** erleben. Early-Bird-Tickets kosten 24 Euro, im normalen Vorverkauf kosten die Tickets 29 Euro. Die zweite Party findet am 3. September 2022 statt.

„Nun nähert sich der Moment, auf den wir viele Monate hingearbeitet haben. Unsere anderen Erlebnisse, außergewöhnliche Escape Rooms und eine Party-Battle-Arena, haben bereits tausenden Besuchern und Besucherinnen aufregende Stunden bereitet, doch mit „EXPLORIA“ wird das Gesamterlebnis ELORIA erst komplett. Wir haben eine Erlebniswelt erschaffen, die es in dieser Form kein zweites Mal gibt. Ich kann es kaum erwarten, bis auch die Besucher und Besucherinnen die Möglichkeit haben, unsere Stadt der 1920er Jahre zu erkunden!“

Michael Bierhahn, Geschäftsführer der ELORIA Erlebnisfabrik

Entstehung von „EXPLORIA“

„EXPLORIA“ ist eine Eigenentwicklung der Paperdice-Unternehmensgruppe, an der aber auch spezialisierte Kooperationspartner mitgewirkt haben. Die Paperdice Solutions GmbH ist die Muttergesellschaft der ELORIA GmbH, welche die ELORIA Erlebnisfabrik betreibt, und hat sich auf Unterhaltungsangebote mit Schwerpunkt Escape Games spezialisiert.

Der Straßenzug mit den begehbaren Gebäuden wurde bewusst zu den 1920er Jahren gestaltet, da das Jahrzehnt zwar weit genug vom Alltag entfernt ist, aber dennoch wenige Hürden für Kostüme bei den Partys sowie dem Live Action Role Playing bietet. Dass die Epoche massentauglich ist, zeige laut den Betreibern zudem der Erfolg der Serie „Babylon Berlin“.

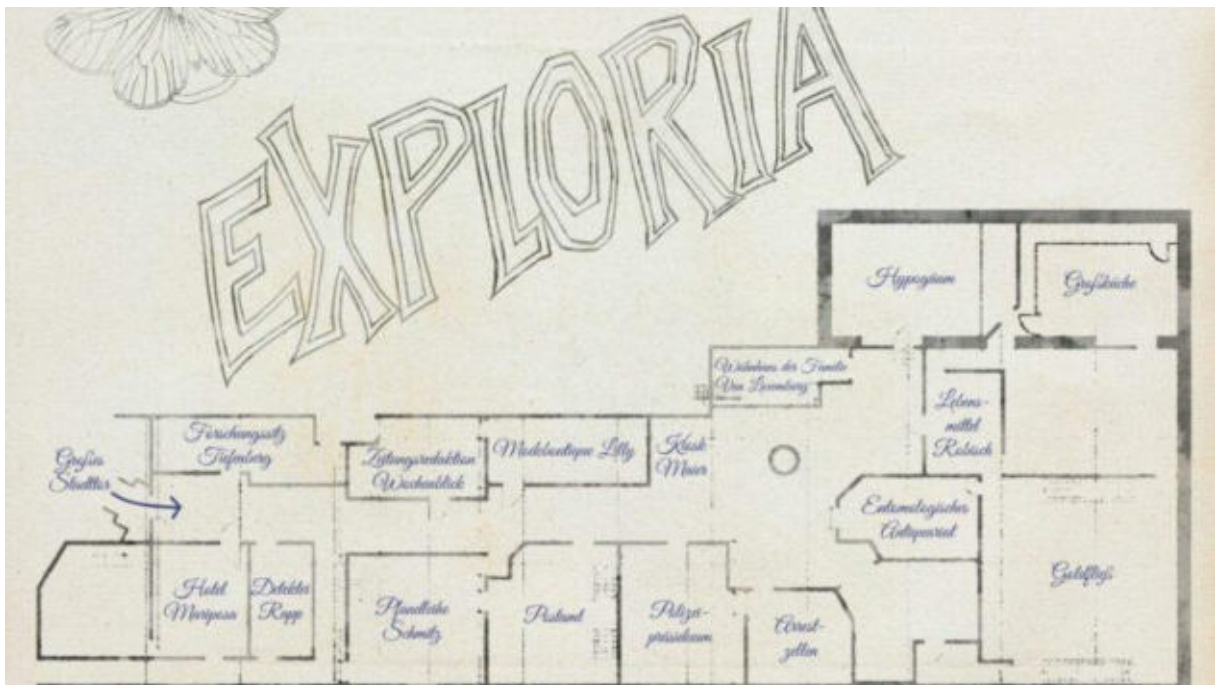


"EXPLORIA" ist ein langer Straßenzug mit vielen detaillierten Kulissen und Gebäuden.

Angebot der ELORIA Erlebnisfabrik

Neben der neuen Hauptattraktion „EXPLORIA“ können sich die Besucher auf zahlreiche weitere Erlebnisse in der alten Waschkaue der früheren Zeche Prosper II in Bottrop freuen. So gibt es am Standort verschiedene Escape Rooms mit außergewöhnlichen Konzepten.

Die Attraktion „METAMORPHOSIA“ etwa findet komplett im Dunkeln statt und wartet mit Hörspiel-Elementen auf. Gäste im Loop Escape Room „INFINITUM“ erwartet alle zehn Minuten ein vollständiger Reset, erst nach mehreren Durchläufen können sie die Rätsel lösen. In der Party-Battle-Arena „ELOLYMPIA“ stellt sich die Frage, welche Gruppe mehr Spiele in Schlag-den-Raab-Manier für sich entscheiden kann. Im Escape Room „RABBIT SIX“, der sich in einem originalen Zirkuswagen befindet, gehen Gäste zudem auf Verbrecherjagd.



Der Plan zeigt die Raumverteilung von "EXPLORIA".

Neben den Vor-Ort-Erlebnissen präsentiert ELORIA außerdem ein Online Escape Game und eine nostalgische Online-Quizshow im Stile der 1980er Jahre. Mit zwei Outdoor Games bietet ELORIA außerdem spannenden Rätselspaß mitten in der Bottroper Innenstadt.

Die ELORIA Erlebnisfabrik und insbesondere die Hauptattraktion „EXPLORIA“ kann auch als Eventlocation gebucht werden. So können in dem Gebäude private Feiern wie Hochzeiten, Teambuilding-Aktivitäten, Motto-Partys, Eventdinner und Workshops stattfinden.